



CARATTERISTICHE DEL CONCORSO

La manifestazione è la versione italiana del famoso show americano "Wet T-Shirt", spettacolo di grande successo che coinvolge da anni le più rinomate coste USA. Il concorso ha come punto di forza l'attiva partecipazione del pubblico. Attorno alla sfilata è costruita una coinvolgente animazione con giochi e musica e con l'esibizione di artisti nazionali.

MECCANICA

La manifestazione consiste in una esilarante prova della malizia con una sfilata di presentazione delle Miss in T-Shirt accompagnate dai tormentoni musicali che dopo goliardiche prove come gravità, ula op, effetto bagnato, fotografica ed infine la prova VEEJAY, concluderanno la loro esibizione in una spettacolare isola tropicale con tanto di doccia ! Il pubblico sarà parte attiva dello show, dai goliardici bagnini in stile anni 30 al Super giurato popolare, ad interrompere lo show ci penseranno le esibizioni e i giochi con il pubblico e gli ospiti in particolari occasioni. Durata dello show 1-2 ore a seconda della location.



Animazione a cura di:

LO SHOW E' COMPRENSIVO DI:

- nr. 2 conduttori-animatori (Luca Galtieri e il Mago di AZ inviati del "centro antitarocco" di [Striscia La Notizia](#))
- nr. 1 DJ sarto musicale/cameraman TV
- nr. 5 miss concorrenti di bella presenza
- Speciale servizio TV (3/5 min.) per canali web yahoo, libero e you tube, nonché sui portali di [www.tgevents.it](#) e [www.missmagliettabagnata.it](#) (in onda entro 24 ore dalla selezione show)
- Servizio di tappa all'interno dello Speciale TV malizia tour 2010 in onda a settembre prima dell'evento finale sui canali SKY convenzionati come Match Music (716) ...
- Speciale animazione "CANTADOC CIA e TARA OKE"
- nr. 1 ISOLA-PEDANA con scenografica doccia tra le palme (3 Mt. x 3 Mt.)
- service audio di servizio (400 + 400 WT) + nr. 2 piantane luci
- nr. 2 banner uso quinte con immagini concorso
- Mascotte Mr. Bagnino (animazione e foto pubblico)
- costumi di scena (bagnini anni 30, il giudice, cantadoccia, taraoke ...)
- musiche spettacolo selezionate
- NR. 2 fasce personalizzate (pubblico e giuria tecnica) vincitrice di tappa di diritto alla finale nazionale 2010
- gadgets vari animazione pubblico + nr. 30 calendari MMB 2010
- ufficio stampa (comunicato prima e dopo l'evento inviato alle principali testate regionali e partners concorso)
- nr. 30/40 Manifesti 70 x 100
- nr. 2 posti di diritto alla finale nazionale settembre 2010 Eccoci Eventi 0182.554886 335.5993575 agenzia@eccoci.it www.eccoci.it - www.missmagliettabagnata.it